

# DOSSIER DE PRESSE

EXPOSITION STREET ART

DI MEZZO

STÉPHANIE GUIZOL

RESPONSABLE DU CLOÎTRE OUVERT ENTREPRISES

222 RUE DU FAUBOURG SAINT-HONORÉ 75008 PARIS

06 35 56 71 06

[STEPHANIE.GUIZOL@DIMEZZO.FR](mailto:STEPHANIE.GUIZOL@DIMEZZO.FR)

# PRÉSENTATION

## DI MEZZO



Di Mezzo signifie en italien : l'intermédiaire, le moyen de. L'objectif philosophique de l'entreprise est de proposer une matière de dialogue et de créer un support d'échange entre l'entreprise, un public et l'art.

De 1998 à 2007 chez IBM, Stéphanie Guizol a acquis une expérience en tant qu'auditeur et chef de projet en Finance pendant 7 années et pendant 2 années en tant qu'ingénieur commercial. La créatrice de l'agence Di Mezzo développe en parallèle un site internet proposant des critiques et un programme culturel local (ville d'Orléans), fédérant les entités artistiques, les lieux publics et les citoyens.

Fin 2007, Stéphanie Guizol décide de créer sa propre agence. Di Mezzo est donc une jeune entreprise. Son cœur d'activité est la gestion des espaces de lieux privés ; Elle crée le concept du « Cloître ouvert entreprises » (voir plus bas). Ce rôle auprès du cloître répond par ailleurs à une autre matière, celle du mécénat. En effet, en choisissant de se consacrer au Cloître des Dominicains, l'agence Di Mezzo se positionne en tant qu'entreprise de mécénat, participant à l'ouverture au public et à la génération de fonds pour la pérennité de la vie du Cloître, pour la préservation du patrimoine immobilier qu'est le Cloître, construction unique en son genre au cœur de Paris.

Aujourd'hui l'agence produit un événement en son nom ; faisant le lien avec les entreprises, les artistes et le cloître, Di Mezzo propose une exposition de street art pour début 2010. L'entreprise se positionne comme mécène culturel mais surtout, Di Mezzo ouvre un champ nouveau pour ses clients. En effet, elle propose dorénavant du conseil en mécénat d'entreprise, en faveur particulièrement de la création artistique.

# PRÉSENTATION



## GESTION ET EXPLOITATION D'ESPACE DE LOCATION

Di Mezzo prend en charge la gestion et l'exploitation de lieux, de salles, d'espaces dédiés à la privatisation, à l'organisation d'événements pour l'entreprise. L'agence a aujourd'hui la charge du «Cloître ouvert entreprises» et accueille ses clients pour des séminaires, des réunions de travail, des conférences, des formations et autres.



## COMMUNICATION ET PRODUCTION ÉVÉNEMENTIELLE

A travers la production événementielle, Di Mezzo répond à la mise en valeur, à l'image et au discours de son client. Elle orchestre toutes les étapes de l'organisation événementielle d'affaires.



## MÉCÉNAT POUR L'ART ET LE PATRIMOINE

L'agence propose du conseil encadrant les entreprises dans leur projet d'événement et dans leur projet global de mécénat culturel, la mise en lien avec le secteur artistique et définitivement dans l'image de marque de l'entreprise.

Dans le cadre de la gestion et de l'exploitation d'espaces de location, l'agence entend poursuivre sa démarche de participation à la sauvegarde du patrimoine religieux.

# PRÉSENTATION

## “LE CLOÎTRE OUVERT”



Si les Dominicains ont choisi d'ouvrir une partie de leur couvent à un public plus large, c'est qu'ils sont animés par le désir d'accueillir l'autre. Aucun jugement de valeur sur les personnes ne préside à leur choix mais une volonté d'ouverture pour accepter l'autre tel qu'il est.

Le « cloître ouvert » est un projet ambitieux qui tire sa dynamique des talents de chacun. En partageant leur lieu de vie et leur art d'être ensemble, les Dominicains créent une communauté humaine, fraternelle et ouverte. En ouvrant de la sorte davantage leur couvent sur le monde extérieur, les Pères dominicains font preuve d'une démarche de découvreurs.

## “LE CLOÎTRE OUVERT ENTREPRISES”



Au 222 de la rue du Faubourg Saint Honoré dans le 8ème arrondissement se tient un lieu tout à fait original. C'est tout d'abord, le couvent des Dominicains situé entre le parc Monceau, l'Etoile et les Champs-Élysées. Et c'est aussi, depuis février 2008, dans leur « cloître ouvert », un lieu de rencontres et d'expositions. Cet espace du couvent accueille des entreprises, des artistes, des conférenciers, en mettant à disposition un lieu où le culturel et le spirituel s'unissent ; un lieu serein, lumineux et apaisant pour tous ceux qui y trouveront refuge. Ce couvent habité par des religieux prête depuis presque deux ans son architecture claire et moderne à des rencontres professionnelles.

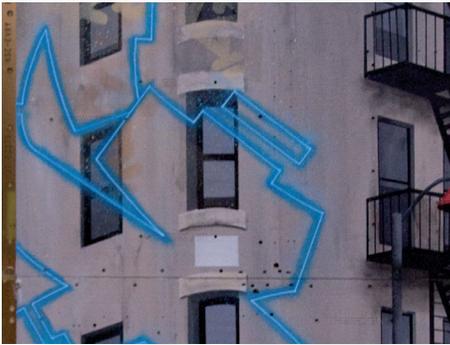
# L'EXPOSITION "STREET ART"

Trois jeunes graffeurs viennent investir les lieux. Ils ont déjà été charmés par l'accueil des Dominicains et l'espace qu'est le « cloître ouvert ». Être vu partout par tous, tel est le sens du graff : dans des terrains vagues, sur des trains, des murs de la ville, mais aussi aujourd'hui dans le « cloître ouvert ». C'est l'occasion d'admirer un tag, une fresque, un art de vivre, une discipline et de plonger dans un art profondément ancré dans la ville comme le sont, depuis les origines, les Dominicains. Cinz, Junky et Zenoy font eux aussi la démarche d'aller vers l'inconnu en confiant leur travail au « cloître ouvert ». Les graffeurs sont reconnus par le monde de l'art depuis peu et ces jeunes artistes se sont déjà fait connaître auprès de collectionneurs. A l'image de ces religieux qui les accueillent et qui cherchent la vérité partout où ils se trouvent, la culture graffiti est en perpétuelle évolution au travers d'une créativité spontanée et libérée.

La rencontre de ces deux univers ou quand le milieu du graffiti vient côtoyer celui des Dominicains, c'est aussi la rencontre de personnes désireuses de se connaître. Une affaire d'hommes et de femmes en somme, que la curiosité anime. Trois talents, donc, qui présentent aujourd'hui à un large public leur vision du monde contemporain et d'une banlieue haute en couleur. Les œuvres de Cinz, Junky et Zenoy se retrouvent désormais aux quatre coins du monde, au cœur de collections prestigieuses. « Le graffiti fait partie de ma vie. Plus de vingt ans ont passé et mon engouement pour cet art est intact. L'important est de garder son plaisir tout en étant vu de tous. » explique Zenoy. C'est dit : nous ne boudons pas notre plaisir non plus!

# BIOGRAPHIES DES ARTISTES

## CINZ



Né en 1976, Cinz fait son entrée dans le monde du graffiti au début des années quatre-vingt dix. Seul au coin d'une rue ou le long d'une voie ferrée, Cinz travaille son style. Il devient membre du groupe D77 (Défonce sept jours sur sept).

A partir de 2001, il est sollicité par plusieurs municipalités et entreprises pour décorer villes et commerces ou encore pour la création de logo et autres outils de communication. Après avoir décidé de poser son art sur la toile, Cinz fait figure d'électron libre dans le milieu du graff. Sa première exposition date de 2000. Cinq ans plus tard, il est invité à exposer au salon « Art&Craft » de Dubaï ce qui débouche sur la présentation d'un projet hors norme : la décoration d'une centre commercial à Abu Dabi.

Il expose à plusieurs reprises à Paris, court se ressourcer à New York et part à la conquête de la Bretagne en 2009. Ses œuvres ont été exposées à Brest à la galerie Zonzon. Aujourd'hui, Cinz est animé par un grand désir d'ouverture. Ses créations en témoignent.

## JUNKY



Taggant tous les supports, Junky fait ses premiers pas dans l'art de rue. Sa créativité évolue vers le graffiti abstrait, stylisant son lettrage, ne voulant ressembler à aucun autre.

Au début des années 90, il fonde le TJS, The Junkie Spray et participe à une exposition à l'institut du monde arabe. Suivent d'autres expositions, des festivals : tout le monde est conquis par ses toiles urbaines épurées et colorées.

# BIOGRAPHIES DES ARTISTES

Junky est un passionné de musique : Jazz, Rythm'n Blues, Soul et Hip Hop, aussi il fonde le label Junkadélic Zikmu au sein duquel il est compositeur, producteur et Dj. Son esprit vif et son talent font de lui un artiste accompli et reconnu. Par ailleurs il est membre actif de l'association « Paragraff » à Nanterre où il encadre des ateliers. Sa palette de couleurs est éclatante.

## ZENY



Le premier tag de Zenoy en 1987 naquit sous l'influence d'un copain qui revenait de New York. Dans les rues, puis dans les bus ou l'intérieur des métros, Zenoy fait ses classes. Il découvre la tradition du train qui fait voyager son art, comme une toile roulante qui traverse Paris et sa banlieue. Son objectif d'être vu par tous une fois accompli, il décide de faire évoluer son style.

Il peint des fresques sur façade (stade de Villeneuve la Garenne, salles des fêtes), participe à divers évènements artistiques et des sociétés comme Playsation, Adidas, Redbull font appel à lui pour réaliser en live des prestations de graff.

Zenoy réalisera un reportage de 60 minutes sur l'art urbain intitulé « Bomb Attack ».

Son travail sur toile est exposé à travers l'Europe lors d'évènements Hip Hop et notamment lors de l'exposition intitulée « Rue », au Grand Palais. A la télévision, il partage sa passion du graffiti dans différentes émissions d'art et de culture. Ces œuvres sont recherchées et appréciées des grands collectionneurs et amateurs de « street art ».

# DATES ET ACCÈS

## LES DATES DE L'EXPOSITION

DU 11 AU 30 JANVIER 2010

## HORAIRES DE SEMAINE

DE 10 H 30 À 18 H

## DATES EXCEPTIONNELLES

VERNISSAGE : MERCREDI 13 JANVIER 2010 À PARTIR DE 19 H  
PREMIÈRE NOCTURNE : MERCREDI 20 JANVIER 2010 JUSQU'À 21 H  
SECONDE NOCTURNE : MERCREDI 27 JANVIER 2010 JUSQU'À 21 H  
DÉCROCHAGE : SAMEDI 30 JANVIER 2010 JUSQU'À 22 H



**P1** PARKING HOCHÉ /  
Face au 18 avenue Hoche

**P2** PARKING FRIENDLAND  
Face au 31, avenue Friedland

# ORGANISATION

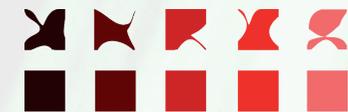
PRODUCTION / FINANCEMENT / GESTION DU LIEU / PARTENARIAT  
DI MEZZO

STÉPHANIE GUIZOL  
RESPONSABLE DU CLOÎTRE OUVERT ENTREPRISES  
222 RUE DU FAUBOURG SAINT-HONORÉ 75008 PARIS  
06 35 56 71 06  
STEPHANIE.GUIZOL@DIMEZZO.FR



PLAN DE COMMUNICATION / WEBMASTERING / DOSSIER DE PRESSE / PRODUCTION  
LES ATELIERS D'HENRY

4, RUE DU JURA 75 013 PARIS  
06 20 48 26 72  
INFO@LESATELIERSHENRY.COM



les Ateliers d'Henry

CONSEILLER DES ARTISTES  
MILIEMS

PHILIPPE MACHUCA  
06 26 08 67 95  
PH.MACHUCA@MILIEMS.COM



EXPOSITION SOUTENUE PAR  
LES FRÈRES DOMINICAINS  
COUVENT DE L'ANNONCIATION  
222 RUE DU FAUBOURG SAINT-HONORÉ 75008 PARIS

222